

COMUNICATO STAMPA  
**PHENOMENA APPRODA A BARI**

**SPAZIO MURAT - 20 e 21 ottobre:**

**due giornate, due format per l'unico salone italiano dedicato all'imprenditoria femminile**

**Phenomena**, il salone dedicato all'imprenditoria femminile italiana della moda arriva per la prima volta a Bari con un'edizione interamente dedicata alle imprese pugliesi.

L'appuntamento con il *female empowerment* locale, in programma il **20 e 21 ottobre** allo **Spazio Murat** nasce dalla collaborazione tra **CONART** (Consorzio per lo Sviluppo dell'Artigianato, *promosso da Confartigianato Bari-BAT-Brindisi*), **Confartigianato Imprese Puglia** e **IFTA** (Italian Fashion Trade Association), titolare del format Phenomena.

L'edizione barese è stata progettata con un obiettivo preciso: **creare concrete opportunità di internazionalizzazione per le micro e piccole imprese femminili pugliesi**, mettendole in relazione con operatori professionali e, allo stesso tempo, portandole direttamente al pubblico.

**20 OTTOBRE – PHENOMENA INTERNATIONAL BUSINESS DAY**

La prima giornata, promossa e organizzata con il sostegno della **Regione Puglia** sarà dedicata al business, ma anche alla formazione.

Le venti imprese selezionate incontreranno 11 tra buyer e titolari di showroom provenienti da Austria, Bulgaria, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito, Serbia e Svezia in un programma pensato per favorire nuove relazioni commerciali, opportunità di distribuzione e percorsi di internazionalizzazione. E non solo. Alle 10.30, infatti, è in calendario un incontro con **Regione Puglia**, **ICE Agenzia**, **SIMEST** e **Confartigianato Imprese** incentrato sugli strumenti e sulle migliori opportunità per iniziare o per perfezionare una solida presenza nei mercati esteri.

Alle ore 14:00 prenderanno il via gli incontri individuali tra le imprese pugliesi e gli operatori internazionali. La prima giornata di Phenomena si concluderà con l'assegnazione dei **Premi Phenomena 2026** alle tre imprenditrici più votate dagli stessi operatori, una per ogni comparto moda rappresentato: abbigliamento, accessori e jewels.

**21 OTTOBRE – PHENOMENA WE ARE THE VISION**

Il secondo giorno Phenomena cambia format e apre le porte alla città, promuovendo un **Pop-Up Store full made in Puglia**, organizzato da Conart e da Ifta. Una vera e propria temporary boutique progettata per valorizzare ulteriormente il patrimonio produttivo delle imprese femminili del territorio, creando un rapporto diretto con il pubblico, in un momento di particolare crisi del settore moda.

I due step rappresentano, quindi, due momenti distinti ma complementari di un unico progetto: rafforzare il posizionamento delle aziende partecipanti sui mercati internazionali, ma anche su quello domestico.

«Phenomena rappresenta un'opportunità concreta per accompagnare le nostre imprese femminili verso nuovi mercati e nuove relazioni commerciali» dichiara **Michele Dituri, Presidente di Confartigianato Imprese Puglia**. «La Puglia esprime di fatto produzioni nelle quali ricerca, creatività, competenze e identità territoriale rappresentano un importante elemento di competitività. Con questa iniziativa vogliamo mettere le imprese in relazione con buyer e operatori professionali, offrendo loro strumenti, contatti e occasioni concrete di crescita. Il Pop-Up Store completa questo percorso permettendo alle imprenditrici di incontrare direttamente il pubblico e raccontare il valore che esiste dietro ogni produzione».